

政采商城协议定点采购及第三方竞采平台竞价项目采购执行流程

事前开展需求调研确定满足使用需求的最低技术、商务要求，了解市场价格

开展需求调研工作的主要形式：
1、公开征集调查问卷；
2、主流电商平台等网络媒介信息查询；
3、以其他合理方式开展需求调研

第三方竞采平台竞价采购
确定采购需求：明确参数、规格等技术指标及定价原则、售后服务等商务要求，填报项目需求书

政采商城平台采购
确定可在商城平台内选购的推荐品牌型号或服务事项，填报项目需求书
(必要时应当针对拟采购事项开展市场询价比价，合理选定拟成交事项)

立项审批

立项审批

统一身份认证登录竞价平台，按已确定的采购需求、预算限额、报价方式、成交原则填报竞价信息，设定报价时限后提交

通过省市商城平台发布采购信息

硒鼓、碳粉、复印纸等办公耗材、常用办公文具、办公家具、通用办公设备等鼓励通过政采商城平台采购

招标办审核竞价信息设置是否合理

按商城规定的方式选定成交商

发布竞价信息

发布成交结果公示

报价结束

查看同等条件下的供应商报价信息

依法签订成交合同

选定成交供应商并提交审核

招标办审核选定结果是否合理

发布成交结果公示

依法签订成交合同

不合理

合理

不通过

通过